



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - E3 - Communiquer dans des situations et des contextes variés - BTSA BIOQUALIM (Qualité, Alimentation, Innovation et Maîtrise Sanitaire) - Session 2011

1. Contexte du sujet

Ce sujet d'examen porte sur la communication dans des contextes variés, en lien avec la qualité, l'alimentation, et la maîtrise sanitaire. Les étudiants doivent analyser un document principal et plusieurs documents annexes pour répondre à des questions sur la consommation engagée et ses implications sociétales.

2. Correction des questions

Première question (3 points)

Cette question demande de repérer trois éléments qui perturbent la cohérence entre les actes de consommation et les engagements citoyens, ainsi que de les reformuler.

Raisonnement attendu :

- Citer trois éléments perturbateurs mentionnés dans le texte.
- Proposer une reformulation claire pour chacun d'eux.

Réponse modèle :

- **Élément 1** : La taille réduite des étiquettes des produits labellisés « éthique ».
- **Reformulation** : La visibilité limitée des informations sur les produits éthiques peut induire des malentendus chez les consommateurs.
- **Élément 2** : Le décalage entre les perceptions des acheteurs et les intentions des promoteurs.
- **Reformulation** : Les consommateurs peuvent interpréter différemment les intentions des producteurs, ce qui crée une incohérence dans leurs choix.
- **Élément 3** : L'influence du marketing sur les comportements d'achat.
- **Reformulation** : Les stratégies marketing peuvent détourner l'attention des consommateurs de leurs valeurs éthiques, les poussant à acheter pour des raisons superficielles.

Deuxième question (3 points)

Cette question vise à expliquer la notion de « surresponsabilisation des consommateurs » à travers l'exemple brésilien.

Raisonnement attendu :

- Expliquer le concept de surresponsabilisation.
- Illustrer avec des exemples tirés du texte, notamment en lien avec le Brésil.

Réponse modèle :

Les auteurs évoquent la « surresponsabilisation des consommateurs » pour désigner la tendance à faire peser sur eux la responsabilité des choix de consommation, sans tenir compte des inégalités structurelles. Par exemple, au Brésil, les petits producteurs sont souvent perçus comme des acteurs authentiques, mais cette vision peut conduire à des attentes irréalistes quant à leur capacité à répondre aux normes de qualité imposées par le marché. En conséquence, les consommateurs du Nord se

retrouvent à devoir faire des choix éthiques, alors que les véritables enjeux de pouvoir et de responsabilité sont souvent absents de leur réflexion.

Troisième question (1 point)

Cette question demande d'identifier les procédés d'écriture utilisés par les auteurs pour capter l'intérêt du lecteur.

Raisonnement attendu :

- Identifier des procédés littéraires ou stylistiques.
- Expliquer comment ces procédés contribuent à l'engagement du lecteur.

Réponse modèle :

Les auteurs utilisent plusieurs procédés d'écriture, tels que des questions rhétoriques et des exemples concrets, pour susciter l'intérêt du lecteur. Par exemple, en posant des questions sur les choix des consommateurs, ils incitent à la réflexion critique. De plus, l'utilisation d'exemples du Brésil rend le propos plus concret et accessible, permettant au lecteur de mieux comprendre les enjeux de la consommation engagée.

3. Deuxième partie : Article de presse

Dans cette partie, les étudiants doivent rédiger un article sur l'influence des engagements des consommateurs sur les modes de production et de transformation des aliments. Bien que la correction complète d'un article ne puisse être fournie ici, voici quelques éléments clés à inclure :

- Introduction sur la montée de la consommation engagée.
- Exemples de labels éthiques et leur impact sur les producteurs.
- Analyse des effets positifs et négatifs de cette tendance.
- Conclusion sur l'avenir de la consommation engagée et son influence potentielle sur les systèmes alimentaires.

Conseils méthodologiques

- Lire attentivement les documents pour bien comprendre les enjeux soulevés.
- Structurer vos réponses de manière claire, en utilisant des paragraphes distincts pour chaque idée.
- Utiliser des exemples concrets pour illustrer vos propos, surtout dans la partie rédactionnelle.
- Veiller à la qualité de l'écriture : orthographe, syntaxe et clarté sont essentiels pour obtenir de bons points.

4. Synthèse finale

Les erreurs fréquentes incluent le manque de précision dans les réponses, l'oubli de reformuler les idées, ou encore une mauvaise structuration des textes. Il est crucial de bien comprendre les documents et de ne pas hésiter à les citer pour étayer ses arguments. La clarté et la cohérence de l'écriture sont également des points de vigilance importants pour réussir cette épreuve.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.